

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 ценообразование в торговле и сервисе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н., Доцент, Батраева Э.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области ценообразования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Ценообразование в торговле и сервисе» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования цен в рыночной экономике: экономических законов и категорий, обуславливающих действие рыночного механизма ценообразования, функций цен;
- методологии ценообразования, его принципов;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке и на уровне торговых предприятий;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- системы цен, действующей в рыночной экономике, их видов, состава;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- процесса ценообразования в оптовой и розничной торговле на отечественные и импортные товары;
- ценообразования на продукцию и услуги предприятий общественного питания;
- методов ценообразования, используемых торговыми предприятиями;
- государственного регулирования цен: методов регулирования и действующего законодательного порядка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-5: способен осуществлять анализ затрат и разрабатывать мероприятия по их планированию и оптимизации в организациях торговли и сервиса	
ПК-5.1: осуществляет анализ	

затрат по планированию и оптимизации в организациях торговли и сервиса	
ПК-5.2: разрабатывает мероприятия по планированию и оптимизации затрат в организациях торговли и сервиса	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.									
	1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования	1							
	2. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования			2					
	3. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования							2	
2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле									
	1. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле	1							
	2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле			4					
	3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле							2	
3. Система цен рыночной экономики									

1. Система цен рыночной экономики	1							
2. Система цен рыночной экономики			2					
3. Система цен рыночной экономики							2	
4. Ценообразование в оптовой торговле								
1. Ценообразование в оптовой торговле	2							
2. Ценообразование в оптовой торговле			4					
3. Ценообразование в оптовой торговле							2	
5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании								
1. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании	3							
2. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании			6					
3. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании							2	
6. Ценообразование в сфере услуг								
1. Ценообразование в сфере услуг	4							
2. Ценообразование в сфере услуг			8					
3. Ценообразование в сфере услуг							2	
7. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса								
1. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса	4							
2. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса			8					
3. Методы ценообразования предприятий торговли и сервиса							2	
8. Государственное регулирование цен								
1. Государственное регулирование цен	2							

2. Государственное регулирование цен			2					
3. Государственное регулирование цен							4	
Всего	18		36				18	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: сб. заданий для проведения практ. занятий и самостоят. работы для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
2. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
3. Батраева Э. А. Ценообразование в торговле: учебное пособие (Красноярск: СФУ).
4. Липсиц И. В. Ценообразование и маркетинг в коммерческом банке (Москва: Издательство "Магистр").
5. Саенко И. А., Пухова В. В. Инвестирование и ценообразование в строительстве: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
6. Пухова В.В., Саенко И.А. Инвестирование и ценообразование в строительстве: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...08.03.01.09 Экспертиза и управление недвижимостью] (Красноярск: СФУ).
7. Батраева Э.А. Ценообразование (в торговле): [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).